

Code No. : B04/416

Fourth Semester Online Examination, May-June, 2022

M. Com.**Paper IV****MARKETING MANAGEMENT**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

नोट : प्रत्येक इकाई में प्रत्येक प्रश्न का भाग A एवं B 'अति लघु उत्तरीय प्रश्न' हैं, जिनके उत्तर एक या दो वाक्यों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के भाग C 'लघु उत्तरीय प्रश्न' व भाग D 'दीर्घ उत्तरीय प्रश्न' के उत्तर निर्देशानुसार शब्द सीमा में दिये जाएँ।

Note : Part A and B of each question in each unit consist of 'very short answer type questions' which are to be answered in one or two sentences. Part C 'Short answer type' and D 'Long answer type' of each question should be answered within the word limit mentioned.

इकाई-I/UNIT-I

1. (A) एक प्रभावी भौतिक वितरण व्यवस्था के कौन-कौन से अंग हैं ? 2

What are the components of an effective physical distribution systems ?

P.T.O.

- (B) फुटकर विक्रय के विभिन्न तरीकों को बताइए। 2

State the different types of retailers.

- (C) वितरण वाहिकाओं से आप क्या समझते हैं ? वितरण वाहिकाओं के प्रकार एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by channel of distribution ? Explain the types and functions of channels of distribution.

(Word limit 200-250) 4

अथवा/OR

थोक व्यवसाय की परिभाषा दीजिए। इसके कार्यों तथा आर्थिक औचित्य को समझाइए।

Define Wholeselling. Explain its functions and economic justification.

- (D) विपणन वितरण को परिभाषित कीजिए एवं विपणन वितरण प्रबन्ध की विपणन में उपयोगिता दर्शाइये।

Define Marketing logistics and discuss the utility of marketing logistics management in the marketing.

(Word limit 400-450) 12

[2]

Code No. : B04/416

अथवा/OR

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए—

- (i) फुटकर विक्रेताओं के प्रकार,
- (ii) भौतिक वितरण की विपणन में उपयोगिता।

Write short notes on the following :

- (i) Forms of Retailers,
- (ii) Utility of physical distribution in marketing.

इकाई-II/UNIT-II

2. (A) प्रभावशाली विज्ञापन के सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए।

2

Discuss the principles of effective advertising.

- (B) संवर्द्धन के प्रमुख उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिए। 2

Explain the main objects of promotion.

- (C) वैयक्तिक विक्रय से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्व और सीमाओं का वर्णन कीजिए।

What do you understand by personal selling ? Explain the importance and limitations. (Word limit 200-250) 4

[3]

P.T.O.

Code No. : B04/416

अथवा/OR

संवर्द्धन सम्मिश्रण निर्धारण प्रक्रिया को समझाइए और बताइए कि संवर्द्धन सम्मिश्रण को कौन-से घटक प्रभावित करते हैं ?

Explain the promotion mix determination process and discuss those which affect the promotion mix.

- (D) विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। किसी उत्पाद के विज्ञापन के लिए एक अच्छी विज्ञापन प्रति का चुनाव करते समय आप किन-किन बातों को ध्यान में रखेंगे ?

Define Advertising. What factors should be kept in your mind while selecting a good advertising copy for a product ?

(Word limit 400-450) 12

अथवा/OR

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए—

- (i) विपणन में जन-सम्बन्ध की भूमिका,
- (ii) विज्ञापन के विभिन्न माध्यम

[4]

Code No. : B04/416

Write short notes on :

- (i) Role of Public relation in marketing,
- (ii) Different media of Advertising.

इकाई-III/UNIT-III

3. (A) आप विज्ञापन बजट को कैसे निर्धारित करेंगे ? 2

How do you determine advertising budget ?

- (B) विज्ञापन एजेंसी द्वारा किए जाने वाले विभिन्न कार्य क्या हैं ? 2

What are the various functions performed by advertising agency ?

- (C) विज्ञापन बजट को प्रभावित करने वाले कारक कौन-से हैं ? समझाइए।

What are the factors influencing advertising budget ? Explain.

(Word limit 200-250) 4

अथवा/OR

बिक्री संवर्द्धन के उपकरण और तकनीक क्या हैं ?

What are the tools and techniques of sales promotion ?

[5]

P.T.O.

Code No. : B04/416

- (D) विक्रय संवर्द्धन से आप क्या समझते हैं ? विक्रय संवर्द्धन को प्रभावित करने वाले कारक कौन-से हैं ?

What do you mean by sales promotion ?

What are the factors that influence sales promotion. *(Word limit 400-450) 12*

अथवा/OR

विक्रय वृद्धि में विज्ञापन का क्या स्थान है ? विस्तार से समझाइए।

What is the role of advertising in promotion of sales ? Explain in detail.

इकाई-IV/UNIT-IV

4. (A) विपणन अनुसंधान से प्राप्त होने वाले लाभों का वर्णन कीजिए। 2

Explain the benefits derived from marketing research.

- (B) विपणन अनुसंधान प्रक्रिया को समझाइए। 2

Explain the marketing research process.

- (C) विपणन संचालन क्या है ? विपणन संचालन के पाँच स्तंभों की व्याख्या कीजिए।

What is marketing operation ? Explain the five pillars of marketing operation.

(Word limit 200-250) 4

[6]

Code No. : B04/416

अथवा/OR

आधुनिक समय में विपणन अनुसंधान के महत्व की विवेचना कीजिए। निर्णयन में विपणन अनुसंधान का क्या योगदान है ?

Discuss the importance of marketing research in modern times. What is the contribution of marketing research in decision-making ?

- (D) विपणन अनुसंधान का अर्थ और क्षेत्र क्या है ? भारत में विपणन अनुसंधान के स्वीकृत किये जाने में जो कठिनाइयाँ हैं उनकी विवेचना कीजिए।

What is the meaning and scope of marketing research ? Discuss the problems in accepting the marketing research in India. *(Word limit 400-450)* **12**

अथवा/OR

विपणन संगठन से आप क्या समझते हैं ? इसकी आवश्यक विशेषताओं और प्रक्रिया को बताइए।

What do you mean by marketing organisation ? State its essential characteristics and process.

□ □ □ □ □ d □ □ □ □ □