

Code No. : B02/116

Second Semester Online Examination, May-June, 2022

M. COM.

Paper I

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

नोट : प्रत्येक इकाई में प्रत्येक प्रश्न का भाग A एवं B 'अतिलघू उत्तरीय प्रश्न' हैं, जिनके उत्तर एक या दो वाक्यों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के भाग C 'लघू उत्तरीय प्रश्न' व भाग D 'दीर्घ उत्तरीय प्रश्न' के उत्तर निर्देशानुसार शब्द सीमा में दिये जाएँ।

Note : Part A and B of each question in each unit consist of 'very short answer type questions' which are to be answered in one or two sentences. Part C 'Short answer type' and D 'Long answer type' of each question should be answered within the word limit mentioned.

इकाई-I/UNIT-I

1. (A) फर्म के साम्य से क्या समझते हैं ? 2

What do you mean by Firm's Equilibrium ?

P.T.O.

(B) पूर्ण प्रतियोगी फर्म को दीर्घकाल में सामान्य लाभ ही क्यों होता है ? 2

Why does a perfectly competitive firm get only normal profit in long run ?

(C) पूर्ण प्रतियोगिता में अल्पकालीन एवं दीर्घकालीन फर्म एवं उद्योग सन्तुलन को स्पष्ट करें।

Explain short run and long run equilibrium of firm and industry under perfect competition. (word limit 200-250) 4

अथवा/OR

पूर्ण बाजार किसे कहते हैं ? इसकी प्रमुख विशेषताएँ बताइए।

What is perfect market ? Discuss its main characteristics.

(D) अर्थशास्त्र में बाजार से क्या अभिप्राय होता है ? बाजार के विभिन्न प्रकार बताइए।

What do you understand by the term market in Economics ? What are the different types of market ?

(word limit 400-450) 12

Code No. : B02/116

अथवा/OR

पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म उद्योग के सम्बन्ध को समझाइए। अल्पकाल में पूर्ण प्रतियोगी फर्म क्या सदैव हानि की स्थिति में कार्यशील रहेगी ?

Explain the relationship between firm and industry under perfect competition. Does firm always continue its process even in the state of loss under perfect competition ?

इकाई-II/UNIT-II

2. (A) कीमत विभेद की श्रेणियाँ बताइए। 2

Mention the kinds of price discrimination.

(B) विभेदीकृत उत्पादन का अभिप्राय बताइए। 2

Explain the meaning of differentiated product.

(C) अल्पाधिकार में मांग वक्र की अनिश्चितता को स्पष्ट करें।

Explain the indeterminateness of demand curve under oligopoly.

(word limit 200-250) 4

[3]

P.T.O.

Code No. : B02/116

अथवा/OR

कीमत विभेद किसे कहते हैं ? किन अवस्थाओं में यह सम्भव एवं लाभदायक है ?

What is price discrimination ? Under what conditions it is possible and profitable ?

(D) चैम्बरलिन के एकाधिकृत प्रतियोगिता के विचार को स्पष्ट करें। एकाधिकृत प्रतियोगिता की विशेषताओं को विस्तार से स्पष्ट करें।

Explain the concept of Monopolistic competition given by Chamberlin. Also explain the features of it in detail.

(word limit 400-450) 12

अथवा/OR

निम्नलिखित पर टिप्पणी लिखिए—

(अ) कीमत विभेद के प्रकार और दशाएँ,

(ब) कीमत विभेद के अंश।

Write short notes on the following :

(a) Conditions and forms of price discrimination,

(b) Degrees of price discrimination.

[4]

Code No. : B02/116

इकाई-III/UNIT-III

3. (A) मन्थन कीमत क्या है ? 2

What is skimming price ?

(B) चालू दर मूल्य अवधारणा की व्याख्या कीजिए। 2

Explain the going rate price concept.

(C) निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए—

(अ) वस्तु समायोजन,

(ब) अस्वीकृत मूल्य।

Write short notes on :

(a) Product tailoring,

(b) Refusal pricing.

(word limit 200-250) 4

अथवा/OR

परिपक्वता में मूल्य निर्धारण पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Write a brief note on pricing in maturity.

[5]

P.T.O.

Code No. : B02/116

(D) भेद्य मूल्य क्या है ? एक नई वस्तु के संदर्भ में ऊँची मूल्य नीति और प्रवेशक मूल्य नीति के गुण-दोषों का वर्णन कीजिए।

What is penetration price ? Describe the merits and demerits of high price and penetration price in respect of a new product. (word limit 400-450) 12

अथवा/OR

विशिष्ट दशाओं में मूल्य निर्धारण विधियों को समझाइए।

Explain the methods of pricing in specific situations.

इकाई-IV/UNIT-IV

4. (A) मुद्रा स्फीति के आर्थिक प्रभावों की विवेचना कीजिए।

2

Discuss the Economic effects of inflation.

(B) व्यापार चक्र पर हिक्स ने क्या निष्कर्ष दिये हैं ? 2

What conclusions have Hicks presented on business cycle.

[6]

Code No. : B02/116

(C) व्यापार चक्र की विभिन्न अवस्थाओं को समझाइए।

Explain the various phases of Business cycle. (word limit 200-250) 4

अथवा/OR

लागत प्रेरित एवं मांग प्रेरित स्फीति में भेद कीजिए।

Differentiate between cost push inflation and demand pull inflation.

(D) व्यापारिक उच्चावचनों में नव-प्रवर्तन की भूमिका स्पष्ट करें। व्यापार चक्र को प्रभावित करने वाले मौद्रिक घटकों की व्याख्या करें।

What part do innovation play in cyclical fluctuations ? What are the monetary and non-monetary factors which affect a business cycle. (word limit 400-450) 12

अथवा/OR

मुद्रा स्फीति के आर्थिक प्रभावों की व्याख्या कीजिए। अर्थव्यवस्था में स्फीतिक दबावों को रोकने के लिए आप कौन-से उपाय सुझायेंगे ?

Discuss the economic effect of inflation. What measures would you recommend to present the effect of inflation in economy.

□ □ □ □ □ d □ □ □ □ □